

Le LFHED recherche pour son vivier d'intervenants :

Un référent communication numérique bilingue grec/français (environ 18h/semaine sur 2,5 jours)

Dépôt de candidature avant le 30/06/2020.

Activité principale

Communication numérique (Newsletter, réseaux sociaux, goodies gift shop), traduction, préparation et suivi d'évènements.

Missions principales

A- 1. Mise en page, rédaction, traduction de la Newsletter

Gérer la partie graphique de la Newsletter et sa mise en page.

Rédaction et/ou traduction des contenus de la Newsletter en coopération avec la chargée de communication.

A- 2. Envoi de la Newsletter

Gérer l'envoi de la Newsletter en coopération avec la webmaster et le service informatique du LFHED.

B- Traduction de textes du français vers le grec

Traduire des textes du français vers le grec en vue de publication sur le site, réseaux sociaux, Newsletter, brochures promotionnelles, Yearbook, etc.

C- Préparation des 40 ans du LFHED

Aider la chargée de communication à préparer l'anniversaire des 40 ans du LFHED (préparation d'évènements, communication numérique, créations de supports promotionnels, etc.)

D- Création et gestion d'un goodies gift shop

En coopération avec la chargée de communication, créer et gérer un goodies gift shop.

E- Communication sur les réseaux sociaux

Créer et alimenter les profils Instagram et LinkedIn du LFHED.

F- Tâches du quotidien les jours de présence

Prise de photos d'évènements internes, distribution de pochettes cadeaux aux intervenants, assurer le relai entre le photographe en début d'année (photo de classes) et les classes photographiées.

Qualités requises

Grand esprit de créativité, sens du travail d'équipe, autonomie, flexibilité, sociabilité, qualités rédactionnelles et aisance orale sont requises pour ce poste.

Compétences :

- Langue maternelle grecque et très bonne maîtrise du français (Bon niveau de traduction du français vers le grec)
- Notions de webdesign : avoir une expérience de conception et d'envoi de Newsletter et de création d'une page web.
- Maîtrise de la communication sur les réseaux sociaux (Facebook, twitter, Instagram, LinkedIn, etc.)
- Des notions en photographie et montage vidéo seront appréciées